

**STRIVE
MOVE
ELEVATE**

ENTRY KIT



**SLIM
SMEDA**

SME DEVELOPMENT AWARDS 2026
Inspiration for aspiration

உள்ளடக்கம்

- அறிமுகம்
- தொலைநோக்கு
- விருதுகளுக்கான பிரிவுகள் மற்றும் வரையறைகள்
- முக்கிய விருதுகள்
 - 1) தகவல் தொழில்நுட்பம்
 - 2) டிஜிட்டல் மற்றும் இணையச் சேவைகள்
 - 3) இணையவழி வர்த்தகம் (e-commerce) மற்றும் டிஜிட்டல் சந்தை
 - 4) சில்லறை வர்த்தகம்
 - 5) விவசாயம் மற்றும் பால் பொருட்கள்
 - 6) விரைவாக விற்பனையாகும் நுகர்வோர் பொருட்கள்
 - 7) விருந்தோம்பல்
 - 8) சேவைத் துறை
 - 9) கல்வி
 - 10) பொழுதுபோக்கு
 - 11) ஏற்றுமதி
 - 12) நிறுவனங்களுக்கு இடையிலான வர்த்தகம் (B2B)
 - 13) புடவை மற்றும் ஆடைத் துறை
 - 14) கட்டுமானம்
 - 15) அசையாச் சொத்து (ரியல் எஸ்டேட்)
 - 16) வன்பொருள் (ஹாட்வெயர்)
 - 17) ஊட்டச்சத்து, சுகாதாரம், நல்வாழ்வு மற்றும் உடற்தகுதி
 - 18) கலை மற்றும் கைவினைப் பொருட்கள்
 - 19) வாகனத் துறை
 - 20) அழகு, தனிநபர் பராமரிப்பு மற்றும் அழகுசாதனப் பொருட்கள்
 - 21) மற்றவை
- சிறப்பு விருதுகள்
- தகுதி வரம்புகள் மற்றும் விண்ணப்பிக்கும் முறை
- மதிப்பீடு
- திகதிகள், சமர்ப்பித்தல் மற்றும் கொடுப்பனவுகள்
- கடைசித் திகதி
- விண்ணப்பங்களைச் சமர்ப்பித்தல்
- கட்டணங்கள் மற்றும் கொடுப்பனவுகள்
- தகுதி நீக்கத்திற்கான காரணங்கள்
- தொடர்பு விபரங்கள்

அறிமுகம்

சந்தைப்படுத்தல் துறையின் வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்காக, இத்துறையில் உள்ள திறன்களைப் பயன்படுத்திக்கொள்ளும் நோக்கத்துடன் 1970-ஆம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட 'இலங்கை சந்தைப்படுத்தல் நிறுவனம்' (SLIM), பின்னர் 1980-ஆம்

ஆண்டின் 41-வது சட்டத்தின் மூலம் சட்டபூர்வமாக அங்கீகரிக்கப்பட்ட நிறுவனமாக நிறுவப்பட்டது. சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வணிகமயமாக்குதல் குறித்த போதிய அறிவின்மை என்பது சிறு மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில் (SME) துறையின் முக்கிய குறைபாடாகும். தற்போது, இத்துறையானது 45 சதவீத வேலைவாய்ப்பை வழங்குவதோடு, நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 52% பங்களிப்பையும் அளிக்கிறது. எனவே, தனது நோக்கத்திற்கு இணங்க, வணிக மற்றும் தேசிய மதிப்பை மேம்படுத்தும் ஒரு உந்துசக்தியாக சந்தைப்படுத்தல் துறையை SLIM தீவிரமாக ஊக்குவித்து வருகிறது. பொருளாதாரத்திற்குப் புத்துயிர் அளிக்கும் வகையில் இலங்கை வணிகங்களுக்குத் தேவையான உந்துதலை வழங்குவதற்காக, பிரதமர் அலுவலகத்துடன் இணைந்து “Restart Sri Lanka” (ReStartSL) எனும் முன்னெடுப்பை ஒரு தேசிய அமைப்பான SLIM தொடங்கியது.

SLIM SME Development விருதுகள் என்பது, SMEகள் தங்கள் நிறுவனங்களின் சந்தைப்படுத்தல், வர்த்தகநாம விளம்பரம் மற்றும் விற்பனையில் மேற்கொள்ளும் சிறப்பான முயற்சிகளுக்கு வெகுமதி அளிப்பதற்காக, இலங்கை சந்தைப்படுத்தல் நிறுவனத்தின் restart முன்னெடுப்பின் கீழ் ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட ஒரு கொண்டாட்டமாகும். SLIM வர்த்தகநாம விளம்பரச் சிறப்பு நிகழ்வின் மூலம் பெறப்பட்ட உள்நோக்குகளின்படி, SMEகளிடையே சந்தைப்படுத்தல் குறித்த அறிவும் மதிப்பும் குறைவாக இருப்பதும், அதன் விளைவாக வணிகமயமாக்கல் மற்றும் நிலைத்தன்மையில் சிக்கல்கள் ஏற்படுவதையும் நாம் காண்கிறோம். இந்த நிகழ்வின் மூலம், மேலும் பல SMEகளை நிலைநிறுத்தி, தரத்திலான பிரதான வணிகங்களைப் போல முன்னேறுவதற்காக, விற்பனை/சந்தைப்படுத்தல்/வர்த்தகநாம விளம்பரம் ஆகிய நடைமுறைகளை ஊக்குவிக்க SLIM முயற்சிக்கிறது.

[SLIM-இன் தொலைநோக்கு](#)

நாட்டின் பொருளாதார செழிப்புக்கான முயற்சிகளுக்குத் தலைமை தாங்குதல்.

[SLIM-இன் பணி இலக்கு](#)

வணிக மற்றும் தேசிய மதிப்பை மேம்படுத்தும் உந்துசக்தியாக சந்தைப்படுத்தலை நிலைநிறுத்துதல்.

[SMEDA-வின் தொலைநோக்கு](#)

வணிக மற்றும் தேசிய மதிப்பை மேம்படுத்தும் உந்துசக்தியாக சந்தைப்படுத்தலை நிலைநிறுத்துதல்.

விருதுகளுக்கான பிரிவுகள் மற்றும் வரையறைகள்

ஆண்டின் சிறந்த நுண் / சிறு / நடுத்தர தொழில் நிறுவனம்

மதிப்பீட்டுக் காலத்தில் வணிகச் செயல்பாடு, வளர்ச்சி, புத்தாக்கம், நிலைபேற்றியல் மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கான பங்களிப்பு ஆகியவற்றில் சிறந்து விளங்கிய நுண், சிறு அல்லது நடுத்தர தொழில் நிறுவனத்தை அங்கீகரிக்கும் விருது இதுவாகும்.

ஆண்டின் சிறந்த இளம் தொழில் தொடக்க முயற்சியாளர்

இளம் தொழில்முனைவோரால் தொடங்கப்பட்டு, வேகமாக வளர்ந்து வரும் தொடக்க வணிக முயற்சி நிறுவனத்திற்கு இவ்விருது வழங்கப்படும்.

முக்கிய விருதுகள்

1) தகவல் தொழில்நுட்பம்

மென்பொருள் உருவாக்கம், தகவல் தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு, தொழில்நுட்ப ஆலோசனை, கணினி கட்டமைப்புகளை ஒருங்கிணைத்தல் மற்றும் 'சேவையாக மென்பொருள்' (SaaS) மாதிரிகள் ஆகியவற்றில் முதன்மையாக ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்கள்; இவற்றின் மொத்த வருவாயில் குறைந்தது 80% அளவானது தொழில்நுட்பத் தீர்வுகள், மென்பொருள் தயாரிப்புகள் மற்றும் முக்கிய கணினிச் சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் ஈட்டப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

2) டிஜிட்டல் மற்றும் இணையச் சேவைகள்

டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் முகவர்கள், இணையவழி உள்ளடக்க வெளியீட்டாளர்கள், செயலி-சார்ந்த சேவைத் தளங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடக வலையமைப்புகள் உள்ளிட்ட, டிஜிட்டல் சேவைகளுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கும் அனைத்து சேவை வழங்குநர்களும்; இவர்களில், இணையவழிச் சேவை வழங்கல், டிஜிட்டல் விளம்பரம் அல்லது இணையம் சார்ந்த செயல்பாடுகள் ஆகியவற்றின் மூலம் மொத்த வருவாயில் குறைந்தது 80% ஈட்டப்படுகிறது.

3) இணைய வழி வர்த்தகம் மற்றும் டிஜிட்டல் சந்தைகள்

இணையத்தின் வழியாகப் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை வாங்குவதிலும் விற்பதிலும் ஈடுபடும் ஒன்லைன் சில்லறை வணிகங்கள், பரிவர்த்தனை வலைத்தளங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் சந்தைகள் ஆகியவற்றில், மொத்த வருவாயில் குறைந்தபட்சம் 80% ஒன்லைன் விற்பனை, இணையவழி பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் இணைய அல்லது செயலி அடிப்படையிலான கொள்வனவுகள் மூலம் நேரடியாக ஈட்டப்படுகிறது.

4) சில்லறை வர்த்தகம்

நவநாகரிகம், நுகர்வோர் இலத்திரனியல் பொருட்கள் பொதுச் சில்லறை விற்பனை மற்றும் மினி சூப்பர் மார்க்கெட்டுகள் போன்ற அனைத்து சில்லறை விற்பனைக் கடைகளும்.

5) **விவசாயம் மற்றும் பால் பொருட்கள்**
அனைத்து விவசாயம் மற்றும் பால் நிறுவனங்கள்

6) **விரைவாக விற்பனையாகும் நுகர்வோர் பொருட்கள்**
உணவு மற்றும் பானங்கள்; உணவு மற்றும் பானப் பிரிவு சார்ந்த நுகர்வோர் பயன்பாட்டுப் பொருட்கள் (நீடித்து உழைக்காதவை); தனிநபர் மற்றும் வீட்டுப் பராமரிப்புப் பொருட்கள்.

7) **விருந்தோம்பல்**
ஹோட்டல்கள், உணவகங்கள், உணவு வழங்குநர்கள், சிற்றுண்டிச்சாலைகள், பயணம் மற்றும் பொழுதுபோக்கு

8) **சேவைத் துறை**
விருந்தோம்பல் அல்லது சுகாதாரம் மற்றும் நல்வாழ்வு போன்ற பிற குறிப்பிட்ட துறைகளின் கீழ் வராத, புலனாகாத வணிக அல்லது நுகர்வோர் தீர்வுகள், தொழில்முறை நிபுணத்துவம் மற்றும் செயல்பாட்டு ஆதரவை வழங்கும் நிறுவனங்கள். இதில் போக்குவரத்து மற்றும் தளவாடங்கள், தொழில்முறை நிறுவன ஆலோசனைகள், சட்ட சேவைகள் மற்றும் பிற சிறப்பு வாய்ந்த B2B அல்லது B2C சேவை முகவர்கள் அடங்கும்.

9) **கல்வி**
மாணவர்கள் மற்றும் தொழில்முறை நிபுணர்களுக்கு முறையான அறிவு, சான்றிதழ்கள் மற்றும் தொடர்ச்சியான திறன் மேம்பாட்டு வழிமுறைகளை வழங்குவதற்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்ட கல்வி நிறுவனங்கள், தொழில்முறை அமைப்புகள், இணையவழி கற்றல் தளங்கள் மற்றும் நிறுவன திறன் மேம்பாட்டு மையங்கள்.

10) **பொழுதுபோக்கு**
பொழுதுபோக்கு, ஊடகம் மற்றும் கேளிக்கைக்காக பிரத்தியேகமாக அர்ப்பணிக்கப்பட்ட வணிகங்கள் மற்றும் வர்த்தகநாமங்கள். அனுபவங்களை வழங்குவதையும் பார்வையாளர் ஈடுபாட்டையும் நோக்கமாகக் கொண்ட நிகழ்வு முகாமைத்துவம், சினிமா மற்றும் நாடக அரங்க செயல்பாடுகள், டிஜிட்டல் ஸ்ட்ரீமிங் தளங்கள், கேமிங் மையங்கள் மற்றும் பொழுதுபோக்கு ஈர்ப்பு இடங்கள் ஆகியவை இதில் அடங்கும். (குறிப்பு: விருந்தோம்பல் பிரிவின் கீழ் வரும் ஹோட்டல்கள், உணவகங்கள் மற்றும் பயண/ஓய்வுத் திட்டங்கள் இதில் அடங்காது).

11) **ஏற்றுமதி**
ஏற்றுமதிச் சந்தைப்படுத்தலில் ஈடுபட்டுள்ள இலங்கைச் சிறு மற்றும் நடுத்தர அளவிலான வணிக நிறுவனங்கள் தங்கள் விண்ணப்பங்களைச் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். வருவாயில் 80% ஏற்றுமதி மூலமாகவே ஈட்டப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

12) **நிறுவனங்களுக்கு இடையிலான வர்த்தகம் (B2B)**
இவை மற்ற வணிக நிறுவனங்கள் அல்லது அமைப்புகளுக்குத் தேவையான பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை வழங்கும் வணிகங்களாகும். இத்தகைய நிறுவனங்கள் பொருட்கள் மற்றும்/அல்லது சேவைகளை வழங்குபவர்களாகச் செயல்படுகின்றன.

- 13) **புடவை மற்றும் ஆடைத் துறை**
ஆடைத் துணிகள் மற்றும் ரெடிமேட் ஆடைகளின் உற்பத்தியாளர்கள்.
- 14) **கட்டுமானம்**
சிவில் பொறியியல், கட்டிடக் கட்டுமானம், உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மற்றும் கட்டமைப்புப் புனரமைப்புப் பணிகளில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்கள். இதில் பொது ஒப்பந்ததாரர்கள், துணை ஒப்பந்ததாரர்கள் மற்றும் பௌதீகக் கட்டமைப்புகளுக்கான சிறப்புத் தொழில்நுட்ப, கட்டமைப்பு அல்லது இயந்திரவியல் நிறுவல் சேவைகளை வழங்கும் வணிக நிறுவனங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.
- 15) **அசையாச் சொத்து (ரியல் எஸ்டேட்)**
சொத்து நிர்மாணம், ரியல் எஸ்டேட் தரகு, சொத்து முகாமைத்துவம் மற்றும் குத்தகை சேவைகள் ஆகியவற்றில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்கள் இதில் அடங்கும். குடியிருப்பு, வணிகம் அல்லது தொழில்துறை சார்ந்த நிலம் மற்றும் கட்டிடங்களை வாங்குதல், விற்றல், வாடகைக்கு விடுதல் மற்றும் நிர்வகித்தல் ஆகிய பணிகளில் ஈடுபடும் நிறுவனங்கள் இதில் உள்ளடங்கும்.
- 16) **வன்பொருள் (ஹாட்வெயர்)**
வன்பொருள் தயாரிப்புகளின் உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும்/அல்லது சந்தைப்படுத்துபவர்கள்
- 17) **ஊட்டச்சத்து, சுகாதாரம், நல்வாழ்வு மற்றும் உடற்தகுதி**
உடல் மற்றும் மன நலனை மேம்படுத்துதல், பராமரித்தல் மற்றும் மீட்டெடுத்தல் ஆகியவற்றில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்கள். இதில் மருத்துவமனைகள், மருத்துவக் கிளினிக்குகள், சுகாதாரச் சேவைகள், ஊட்டச்சத்து மற்றும் உணவுத் துணைப் பொருட்கள் வழங்குநர்கள், உடற்பயிற்சி நிலையங்கள், அழகு நிலையங்கள், ஸ்பாக்கள் (spas) மற்றும் முழுமையான நல்வாழ்வு மையங்கள் ஆகியவை அடங்கும்; அத்துடன் ஆயுர்வேதம் மற்றும் பாரம்பரிய மருத்துவம் போன்ற மரபுசார்ந்த, முழுமையான மற்றும் நோய்த்தடுப்பு சார்ந்த சுகாதார முறைகளும் இதில் குறிப்பாகச் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன.
- 18) **கலை மற்றும் கைவினைப் பொருட்கள்**
கைவினைப் பொருட்கள், ஓவியங்கள், சிற்பங்கள் போன்றவை...
உதாரணமாக மட்பாண்டங்கள், பாட்டிக் (batik) கலைப் பொருட்கள், முகமூடிகள், நகைகள் அல்லது அலங்கார நகைகள்.
- 19) **வாகனத்துறை**
மோட்டார் வாகனங்கள் (கார், டிரக் மற்றும் மோட்டார் சைக்கிள் போன்றவை), டயர்கள், பேட்டரிகள், பெயிண்ட், குயிக்-லூப், உட்புற/வெளிப்புற அழகுபடுத்துதல் உள்ளிட்ட தொடர்புடைய துணை சேவைகள் மற்றும் தயாரிப்புகள்.

20) அழகு, தனிநபர் பராமரிப்பு மற்றும் ஒப்பனைப் பொருட்கள்

அழகு, ஒப்பனை, தனிநபர் பராமரிப்பு மற்றும் அழகுபடுத்தும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்தல், விநியோகித்தல், சில்லறை விற்பனை செய்தல் அல்லது வழங்குவதில் ஈடுபட்டுள்ள வணிகங்கள். இதில் சருமப் பராமரிப்பு, முடிப் பராமரிப்பு, ஒப்பனை, நறுமணப் பொருட்கள், தனிநபர் சுகாதாரப் பொருட்கள், அழகு நிலையங்கள், ஸ்பாக்கள் மற்றும் அழகியல் சார்ந்த அழகு சேவைகள் ஆகியவை அடங்கும்.

19) மற்றவை

மேற்கூறிய வகைகளுக்குள் அடங்காத மற்ற அனைத்துத் தொழில்களும் இந்தப் பிரிவின் கீழ் விண்ணப்பிக்கலாம்.

சிறப்பு விருதுகள்

புத்தாக்கத்திலிருந்து வணிகமயமாக்கல் வரை - சிறந்த செயல்பாடு

சந்தையில் புத்தாக்கம் எந்த அளவுக்கு திறம்பட அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது மற்றும்/அல்லது வணிகமயமாக்கப்பட்டது.

தகுதி வரம்புகள் மற்றும் விண்ணப்பிக்கும் முறை

விண்ணப்பங்கள் 3 மொழிகளிலும் (சிங்களம்/ ஆங்கிலம்/ தமிழ்) ஏற்றுக்கொள்ளப்படும்.

தோற்றம்

- நிறுவனம் ஒரு உள்நாட்டு இலங்கை நிறுவனமாக இருக்க வேண்டும்.

➤ நிறுவனத்தின் அளவு (நிறுவனம்/ அமைப்பின் ஆண்டு வருவாய்)

நுண் - 1 முதல் 15 மில்லியன் வரை

சிறிய - 16 முதல் 250 மில்லியன் வரை

நடுத்தர - 251 முதல் 750 மில்லியன் வரை

இயங்கியுள்ள காலம்

- குறித்த நிறுவனம் இலங்கையில் குறைந்தது 3 ஆண்டுகளாவது இயங்கி வந்திருக்க வேண்டும். இருப்பினும், 'Youth Startup of the Year' பிரிவுக்கு இது பொருந்தாது; இப்பிரிவில் போட்டியிடும் நிறுவனம் இலங்கையில் குறைந்தபட்சம் 2 ஆண்டுகளாவது இயங்கி வந்திருக்க வேண்டும். SLIM SMEDA விருதுகளுக்கு விண்ணப்பிக்கும் நேரத்தில் 30 வயதுக்கு மிகாத ஒருவரால் இந்நிறுவனம் நிறுவப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

ஆதாரங்கள் மற்றும் கணக்காய்வு சரிபார்ப்பு

- சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனம், வெளித்தரப்பு கணக்காய்வாளர்களால் கணக்காய்வு செய்யப்பட்ட தனது சமீபத்திய கணக்கு விபரங்கள் வாயிலாக நிதிசார் தரவுகளைச் சரிபார்க்கும் வகையில் ஆவணங்களை வழங்க வேண்டும்.

இரகசியம் பேணல்

- SLIM SMEDA 2026-க்காக SLIM-க்கு வழங்கப்படும் அனைத்துத் தகவல்களும் நடுவர் குழுவிடம் மட்டுமே வழங்கப்படும்; மேலும், அந்நடுவர்கள் இரகசியத்தன்மையைக் காப்பதற்கான உறுதிமொழிக்குக் கண்டிப்பாகக் கட்டுப்பட்டிருப்பார்கள்.

சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்முயற்சிக்கான

மதிப்பீட்டு செயல்முறை

பிரிவு 1: வணிக வாய்ப்பு (வணிக வாய்ப்பை அடையாளம் காணுதல்)-(10%)

1.1 அடையாளம் காணப்பட்ட வணிக வாய்ப்பு என்ன, அது எவ்வாறு செய்யப்பட்டது?

1.2 உங்கள் வாடிக்கையாளர் / நுகர்வோரை விபரிக்கவும், மேலும் மேற்கண்ட வாடிக்கையாளர் / நுகர்வோர் குழுவை நீங்கள் ஏன் தேர்ந்தெடுத்தீர்கள்?

பிரிவு 2: அரசுடனான ஈடுபாடு - (5%)

2.1. அரசால் வழங்கப்படும் ஆதரவிலிருந்து பெறப்படும் நன்மைகள் யாவை?

பிரிவு 3: செயல்பாட்டு நடைமுறை மற்றும் செயல்முறை முகாமைத்துவம் - (15%)

3.1. நிறுவனத்திற்குள் உள்ள ஒவ்வொரு தனிப்பட்ட செயல்பாட்டையும் நிர்வகிப்பதற்கான கட்டமைக்கப்பட்ட நடைமுறை என்ன?

பிரிவு 4: உள்நோக்குக் கண்ணோட்டம் (பின்வரும் குறிப்புகளின் கீழ் விளக்கப்பட வேண்டும்) - (10%)

4.1. நிறுவன அமைப்பு

4.2. பணியாளர் முகாமைத்துவம்

4.3. பணியாளர் ஈடுபாடு

4.4. பணியாளர் நலன் (EPF/ETF மற்றும் ஊதியம் ஆகியவை குறித்த நேரத்தில் செலுத்தப்படுகின்றனவா என்பது)

பிரிவு 5: சந்தை அணுகுமுறை மூலோபாயம் - (15%)

(ஒரு வணிகம் வாடிக்கையாளர்களுடன் எவ்வாறு தொடர்பு கொள்கிறது, அவர்களை எவ்வாறு ஈர்க்கிறது மற்றும் தக்கவைத்துக் கொள்கிறது என்பது குறித்த விபரங்கள்)

5.1. இலக்கு வைக்கப்படும் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் சந்தை இருப்பு: உங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் யார்? அவர்களைச் சென்றடைய இணையம், சமூக ஊடகங்கள் அல்லது நேரடி விற்பனை நிலையங்கள் போன்ற எந்தெந்த வழிகளைப் பயன்படுத்துகிறீர்கள்?

5.2. தயாரிப்பு மதிப்பு மற்றும் விற்பனை வழிகள்: உங்கள் தயாரிப்பு அல்லது சேவை என்ன தனித்துவமான மதிப்பை வழங்குகிறது? அதை வாடிக்கையாளர்களுக்கு எவ்வாறு விற்பனை செய்கிறீர்கள் (உ.ம்., இணையவழி வர்த்தகம், சில்லறை விற்பனைக் கடைகள் அல்லது நேரடி விநியோகம்)?

5.3. வாடிக்கையாளர்களை ஈர்த்தல் மற்றும் தக்கவைத்தல்: புதிய வாடிக்கையாளர்களை எவ்வாறு ஈர்க்கிறீர்கள்? அவர்களைத் தொடர்ந்து உங்கள் வாடிக்கையாளர்களாகவே வைத்திருக்க என்னென்ன முறைகள் அல்லது கருவிகளைப் (உ.ம்., சமூக ஊடகச் சந்தைப்படுத்தல், வாட்ஸ்அப் அல்லது வாடிக்கையாளர் சேவை) பயன்படுத்துகிறீர்கள்?

பிரிவு 6: போட்டியாளர் சார்ந்த சூழலை நிர்வகித்தல் - (15%)

6.1 போட்டியாளர்களால் விடுக்கப்படும் சவால்கள் எவ்வாறு கண்டறியப்பட்டன?
6.2 இச்சவால்கள் எவ்வாறு நிர்வகிக்கப்படுகின்றன மற்றும் அவற்றை முறியடிக்க என்ன நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படுகின்றன? (தயாரிப்பு/சேவை/விளம்பரம் மற்றும் விநியோகம்)

பிரிவு 7: செலவு முகாமைத்துவ செயல்முறை மற்றும் முகாமைத்துவம் - (10%)

7.1. வணிகத்தில் செலவுகள் எவ்வாறு மதிப்பிடப்படுகின்றன, ஒதுக்கப்படுகின்றன, கண்காணிக்கப்படுகின்றன மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றன?

பிரிவு 8: வருவாய் ஈட்டும் செயல்முறை மற்றும் பெறுபேறுகள் - (10%)

8.1. விற்பனை
8.2. நிகர இலாபம்

பிரிவு 9: நெறிமுறை சார்ந்த தொழில்முறை வணிக நடைமுறைகள் - (5%)

9.1. பொதுமக்களின் எதிர்பார்ப்புகளுக்கு ஏற்ப கடமைகளும் பொறுப்புகளும் உள்ள நிலையில், வணிகம் எவ்வாறு நெறிமுறை விழுமியங்களுடன் நிர்வகிக்கப்படுகிறது?

பிரிவு 10: நடுவர்களின் தனிப்பட்ட தீர்ப்புரிமை - (5%)
உ.ம்.: வரிகளைச் செலுத்துதல்

நுண் தொழில்முயற்சிக்கான

மதிப்பீட்டு செயல்முறை

1. விண்ணப்பிக்கும் நேரத்தில், சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனம் தொடர்ந்து மூன்று ஆண்டுகளாகத் தொழிலில் தீவிரமாக ஈடுபட்டுக்கொண்டிருக்க வேண்டும்.
2. மதிப்பீட்டு அளவுகோல்கள் பின்வருமாறு:
 - ❖ நீங்கள் என்ன தொழில் செய்கிறீர்கள்? - (10%)
 - ❖ இத்தொழிலை ஏன் தொடங்கினீர்கள்? - (10%)
 - ❖ இத்தொழிலை எவ்வாறு மேற்கொள்கிறீர்கள்? - (40%)
 - மூலப்பொருட்களை எவ்வாறு கொள்முதல் செய்கிறீர்கள்?
 - பொருளை எவ்வாறு உற்பத்தி செய்கிறீர்கள்?
 - வாடிக்கையாளர்களுக்குப் பொருளை எவ்வாறு விற்பனை செய்கிறீர்கள்?
 - வாடிக்கையாளர்கள்/நுகர்வோர் ஏன் உங்கள் பொருளை வாங்க வேண்டும்?
 - ❖ வாடிக்கையாளர்களை எவ்வாறு கண்டறிகிறீர்கள்? - (10%)
 - ❖ வாடிக்கையாளர்களை எவ்வாறு தக்கவைத்துக் கொள்கிறீர்கள்? - (10%)
 - ❖ அடுத்த ஐந்து ஆண்டுகளில் எந்த நிலையை அடைய விரும்புகிறீர்கள்? - (20%)

திகதிகள், சமர்ப்பித்தல் மற்றும் கொடுப்பனவுகள்

கடைசித் திகதி

- விண்ணப்பத்தைச் சமர்ப்பிப்பதற்கான கடைசித் திகதி - 10 செப்டம்பர் 2026

விண்ணப்பங்களைச் சமர்ப்பித்தல்

- ஒரு நிறுவனம் சிறப்பு விருதுகள் பிரிவின் கீழ் விண்ணப்பிக்க விரும்பினால், அதற்கெனத் தனி விண்ணப்பத்தைச் சமர்ப்பிக்க வேண்டும்
- www.slimsmeda.lk என்ற இணையத்தளம் வழியாகவோ அல்லது ganganil@slim.lk அல்லது bimsara.t@slim.lk ஆகிய மின்னஞ்சல் முகவரிகளுக்கு அனுப்பியோ உங்கள் விண்ணப்பத்தைச் சமர்ப்பிக்கலாம்.

கட்டணங்கள் மற்றும் கொடுப்பனவுகள்

விருதுப் பிரிவு	நுழைவுக் கட்டணம்	வரி உட்பட
நுண் பிரிவு	LKR 5,000 + 2.5% SSCL + 18% VAT	LKR 6,025.00
சிறிய & நடுத்தர பிரிவு	LKR 8,500 + 2.5% SSCL + 18% VAT	LKR 10,242.50

- www.slimsmeda.lk என்ற இணையத்தளம் வழியாகவோ அல்லது SLIM அலுவலகத்தில் பணம்/அட்டை/காசோலை மூலமாகவோ கட்டணம் செலுத்தலாம். "Sri Lanka Institute of Marketing" என்ற பெயரில் காசோலைகள் வரையப்பட வேண்டும்.

தகுதி நீக்கத்திற்கான காரணங்கள்

- விண்ணப்பப் படிவத்தின் வடிவம் அல்லது நிறத்தை மாற்றாதல்
- பதிலளிப்பதற்காக ஒதுக்கப்பட்ட இட அளவை மீறுதல்
- விண்ணப்பத்தை முழுமையாகப் பூர்த்தி செய்யாமை
- ஆரம்பக்கட்டப் பரிசீலனைக்குப் பிறகு அறிவுறுத்தப்பட்ட மாற்றங்களைச் செய்யாமை (அறிவுறுத்தப்பட்ட மாற்றங்களைச் செய்யாததற்குச் சரியான காரணம் இருந்தால் தவிர). விண்ணப்பப் பரிசீலனைக்கு முன்னதாகக் கட்டணம் செலுத்தப்படாத அல்லது உறுதிப்படுத்தப்படாத பட்சத்தில், உங்கள் விண்ணப்பம் மதிப்பீட்டிற்கு எடுத்துக்கொள்ளப்படாது.

தொடர்பு விபரங்கள்

கங்கானி லியனகே - நிகழ்வுகளின் தலைவர் -
0703 266 988 மின்னஞ்சல்: gangani.l@slim.lk

பிம்சாரா தேனுவாரா - நிகழ்வு
ஒருங்கிணைப்பாளர்- 071 646 4310 மின்னஞ்சல்:
bimsara.t@slim.lk

முகவரி: Sri Lanka Institute of Marketing, இல. 94, ஆனந்த ராஜகருணா
மாவத்தை, கொழும்பு 10.

